

Details

Termin: **Samstag, 15. November 2008**

Beginn: **10:00 Uhr bis 16:00 Uhr**

Ort: **Praxis Mühleninsel
Mühlenstraße 4
84028 Landshut
Eingang Mühlenstraße
Schulungsraum UG**

Kosten: Für leitende Ärzte, Angestellte und Praxismanager aus dem VRNZ ist die Teilnahme kostenfrei. Auch für die Speisen und Getränke am Tag ist gesorgt.

Anmeldung

Anmeldung bis zum 07.11.2008 per Fax an:

RADIO-LOG Passau **0851/5019811**

Name

Praxis

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Wir sind Mitglied im VRNZ

Unterstützt von:

Achten Sie auf Ihre Gesundheit - *Wir tun es auch*



VRNZ | Geschäftsstelle

Bahnhofstraße 24
93047 Regensburg
Tel. 0941 / 59588-0
Fax. 0941 / 59588-50

E-Mail: info@vrnz.de

www.vrnz.de



Verbund
Radiologischer
Nuklearmedizinischer
Zentren

VRNZ | Stabsstelle Kommunikation und Organisationsentwicklung

Schießstattweg 60
94032 Passau
Tel. 0851 / 50198-500
Fax. 0851 / 50198-11



Präsentation mit Storyboarding „à la Hollywood“

Eine erfolgreiche Präsentation ist immer wie ein guter Film.

15. November 2008
in der Praxis Mühleninsel, Landshut

— Herzliche Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie präsentiert man ein Seminar, indem es darum geht, wie man präsentiert? Vielleicht so?

Erste Szene: VRNZ-Jahrestagung. Zwei Ärzte aus einer VRNZ-Praxis unterhalten sich: „Diese ständigen Powerpoint-Präsentationen... gäh.“ „Jo... schnarch.“ „Chrrrr.“

Zweite Szene: Tage später in der Praxis: „Jetzt macht der VRNZ so ein Seminar. Präsentieren mit dem Storyboard à la Hollywood.“ „Ha, ich glaub ich bin im falschen Film.“ „Jo, lernt man da, wie man den Zuhörern eine Szene macht... Ha!“

Dritte Szene: Wir sehen eine Gruppe interessierter VRNZ-Mitglieder. Darunter unsere beiden Ärzte. Sie folgen gespannt der Show von Alexandra Graßler. Sie schmunzeln und staunen, lachen öfter einmal und schauen staunend auf die Uhr. „Das ist ja wie im Kino: Man ist so fasziniert und gespannt wie's weiter geht, und auf einmal kommt schon der Abspann und der ganze schöne Film ist aus.“

Vierte Szene: VRNZ-Jahrestagung. Unsere beiden Ärzte präsentieren und haben sich als Story überlegt, sie treten als Blues Brothers auf. Szenenapplaus.

Und jetzt melden Sie sich einfach an.
Das ist jetzt so etwas wie eine Regieanweisung.

Ihr VRNZ

— Präsentation mit Storyboarding „à la Hollywood“

Eine erfolgreiche Präsentation ist immer wie ein guter Film.

Wenn eine **Präsentation** ansteht, bricht inzwischen oft **kollektives Gähnen** aus. Der gut gemeinte PowerPoint-Vortrag verkommt zum **Fernsehersatz** und langweilt weit häufiger mehr, als er informiert.

In der **Vorbereitung** steckt meistens **jede Menge Arbeit** und die **Frustration** durch nicht erreichte Ziele ist **hoch**. Was können Sie tun?

Wie wäre es denn, wenn Ihnen **zukünftig** Ihre **Zuhörer/innen aufmerksam folgen, interessiert nachfragen und Sie Ihre Ziele erreichen?**

- Nutzen Sie mit der Methode des Storyboardings eine Technik aus der Filmbranche.
- Bauen Sie einen Spannungsbogen auf, um die gewünschten Ziele zu erreichen.
- Entwickeln Sie eine Story die passgenau auf die Zielgruppe zugeschnitten ist.
- Setzen Sie Powerpoint als Medium ein, um Ihre Story zu transportieren.
- Das Handout für die Zuhörer/Innen entwickelt sich automatisch durch die Vorbereitung.

— Ablauf

Vorstellung der Methode an konkreten Praxisbeispielen. Entwicklung von Präsentationsthemen der Teilnehmer/innen und umsetzen in Drehbücher (Kleingruppenarbeit). Sie lernen dabei alle nötigen Strategien kennen.

Anschließend wird aus den Drehbüchern ein Storyboard entwickelt und mit Hilfe von Powerpoint dargestellt. Es gibt viele Tipps zur Bildersuche und Textgestaltung.

Referentin

Alexandra Graßler – Die WissensAgentur

Seit 1995 selbstständig im Lehr- und Beratungsbereich. Entwicklung von gruppenspezifischen Prozessen, die Konzeption von Job-Profilen und struktureller Mitarbeitervernetzung gehören zu ihrem Aufgabenfeld. Ebenso die Integration von Kaizen/KVP in die Personalentwicklung u.a. mit Unterstützung durch Web 2.0 Elemente.

Kompetenzen

Aus- und Weiterbildungen in systemischer Organisationsberatung, Coaching u.v.m. · NLP-Master · interne Kaizen-Trainerin · Weiterbildungstrainerin · sieben Jahre Vollzeitunterricht (25-35 Wochenstunden) mit Schwerpunkt Projektunterricht in kaufmännischen Ausbildungsberufen (BWL, BF, Controlling, EDV, Rechtslehre u.e.m.)